

ДО
НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
адрес: гр. София 1169, пл. „Княз Александър I“ № 1

На вниманието на
КОМИСИЯ ПО БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ
имейл за контакт: 48_kbf@parliament.bg

ОТ
“ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ” ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр. София 1784, Столична община, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 115 - Н, ет. 6, регистрирано в Търговски регистър – Агенция по вписванията с ЕИК: 205461291, представлявано от Стефана Здравкова – Управител

ОТНОСНО
Искане за намаляване ставката на ДДС за вестниците и списанията

УВАЖАЕМИ Г-Н ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ И ЧЛЕНОВЕ
НА КОМИСИЯТА ПО БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ,

Обръщаме се към вас в качеството си на издатели на вестниците Телеграф и Мач Телеграф.

С настоящото писмо бихме искали да вземем отношение по предстоящото гласуване на промени в Закона за данък върху добавената стойност (ЗДДС). Желанието ни е в новите текстове на закона да залегне разпоредба за намаляване ставката на ДДС за вестниците и списанията. Предприемането на подобна мярка по отношение на туристическите услуги, книгите, детските храни и други стоки в отговор на трудностите, които тези отрасли изпитваха във връзка с Ковид кризата помогна за стабилизирането им, запазвайки заетостта на трудещите се в тези отрасли. Това от своя страна допринесе за цялостната стабилизация на държавата в пандемичния и постпандемичен период. Считаме, че подобна мярка в спешен порядък трябва да бъде предприета и по отношение на печатните медии. Една от услугите, чието потребление не се сви, а нарасна по време на пандемията е именно медийната услуга. В несигурните и страшни времена, в които хората останаха по домовете си заради пандемията, засегнала целия свят, медиите бяха тези, които осъзнавайки голямата отговорност, която носят пред обществото, работеха денонощно, за да осигуряват информираност за случващото се. Както е известно, повечето медии в България са частни и се издържат от реклама, приходите от която намаляха драстично в годините на Ковид кризата, въпреки повишената нужда от медийна услуга. За печатните медии това важи в още по-висока степен предвид като цяло традиционно по-ниските приходи от реклама. Към настоящия момент печатните медии изпитват допълнителни затруднения, причинени от прекъснатите вериги на доставка на вестникарска хартия, свързани със санкциите, налагани от ЕС на Русия и постпандемичните последици, което доведе до огромно поскъпване на цената на вестникарската хартия. Само за две години цената ѝ се вдигна повече от два пъти, покачвайки се от близо 1000 лева за тон през януари 2021 г. до над 2000 лева за тон към настоящия момент. Значително е нарастването и на цената на останалите консумативи, свързани с отпечатването и издръжката на периодични издания. Повечето правителства подкрепиха печата още при старта на пандемията като отпуснаха директни финансови помощи, за да подпомогнат този отрасъл. В България този въпрос дори не е поставян, предвид факта, че отново печатните медии и медиите като цяло бяха тези, които умишлено останаха на заден план и не повдигнаха този въпрос, осъзнавайки важността на това да бъдат подкрепени други отрасли. Смятаме обаче, че е крайно време България да обърне внимание на проблемите на печатните медии в страната, които заплашват с фалит издателите. Проблемът е всеобхватен и засяга като цяло свободата на

словото и медиите, което би било силно застрашено с намаляването или пълното закриване на печатни медии. Днес в България се издават 134 вестника и 364 списания, като с настоящото писмо искаме да дадем гласност на проблемите на издателите, пледирайки за помощ от държавата под формата на намаляване на ДДС ставката за вестниците и списанията по подобие на намалената ставка, която вече беше въведена за книгите. Смятаме, че колкото важна е просветата, осигурявана чрез книгите, не по-малко важна е и информираността на обществото по актуални теми, осигурявана от печатните медии. Посочваме и един допълнителен аспект, който смятаме, че също следва да бъде отчетен, а именно - че периодичните издания се потребяват основно от хора, попадащи в определена възрастова група, която почти не ползва други медии като източници на информация. Фалитът на издатели на вестници и ограничаването на печатните издания би дискриминирало тези потребители на информация, поставяйки ги в изолация в и без това силно поляризираното ни общество.

В подкрепа на искането ни посочваме възможността, дадена съгласно Директива на Съвета 2006/112 да се приложи редуцирана ставка за книги, вестници и периодични издания. Както е видно, виждането на европейския законодател също е, че политиката по ДДС в този сектор не е само данъчен въпрос, а има пряко отношение към достъпа на хората до информация, и образование. Тук е мястото да се посочи още, че Европейската асоциация на издатели на вестници - ENPA, която представлява интересите на над 5000 заглавия от 24 европейски държави, посочва, че налагайки стандартната ставка върху вестниците, България поддържа една от най-високите ставки върху печатните вестници в системата на ставките в Европейския съюз. Повечето страни членки на ЕС прилагат върху вестниците ставка на ДДС, по-ниска от 10 процента, като 17 държави прилагат 5 % или по-ниска ставка спрямо вестниците. Единствените държави, които прилагат стандартна ставка на ДДС за периодичните издания, освен България са Словения, Словакия и Латвия.

В заключение посочваме, че сме отворени за диалог по темата и при необходимост - за провеждане на срещи с широка представителност, защото проблемът е всеобхватен и засяга цялото общество. Подготвени сме със справка относно конкретните мерки, които са предприети от други държави в подкрепа на печатните медии, която изразяваме готовност да представим и обсъдим с представители на държавата.



1 Стефани Заравкова – Управител на „Вестник Телеграф“ ЕООД